

교보문고 디지털 콘텐츠 서비스를 위한
정보제공 및 공중송신 서비스 제휴협력 계약

년 월 일

(주)교보문고

교보문고 디지털 콘텐츠 서비스를 위한 정보제공 및 공중송신 서비스 제휴협력 계약

콘텐츠 제공자인 (이하 '제공자'라 함)와/과 디지털 콘텐츠 사업권자인 (주)교보문고(이하 '교보문고'라 함)는 "디지털 콘텐츠 사업을 위한 정보제공 및 공중송신 서비스 제휴협력"에 필요한 상호 공동 협력과 제반 사항을 규정하기 위하여 다음과 같이 계약을 체결하며 이를 증빙하기 위해 계약서 2부를 작성하여 기명 날인 후 각각 1부씩 보관하여 성실과 신의로써 이를 준수할 것을 다짐한다.

1. 계약명 : "교보문고 디지털 콘텐츠 서비스를 위한 정보제공 및 공중송신 서비스 제휴협력" 계약
2. 계약기간 : 계약 체결일 이후 만 3년

번호	디지털 콘텐츠 서비스 유형		합의
1	B2C 서비스		●
2	B2BC 서비스 - '교보문고'의 제휴처	자동반출	●
		아웃링크	●
3	B2B 서비스	소장형	●
		대여형	●
4	회원제 서비스	일반형	●
		무제한	●
5	기타 부가 서비스 - 본문검색 및 미리보기 - 오디오북, 웹 DB, 기획 eBook		●

기타 본 계약의 상세한 사항에 대해서는 아래의 '정보제공 및 제휴협력 일반조건'을 따르기로 한다.

'제공자' (콘텐츠 제공자)

상 호:

주 소:

사업자등록번호:

대표자: (印)

'교보문고' (디지털 콘텐츠 사업권자)

상 호: (주)교보문고

주 소: 서울시 종로구 종로 1가 1번지

사업자등록번호: 102-81-11670

대표이사: (印)

정보제공 및 제휴협력 일반조건

‘제공자’ (콘텐츠 제공자)의 표시

상 호:

대표자:

‘교보문고’ (디지털 콘텐츠 사업권자)의 표시

상 호: (주)교보문고

대표이사:

제 1 조 (계약의 목적)

본 계약은 ‘제공자’가 ‘교보문고’에게 제공하는 콘텐츠의 디지털화 및 이에 따라 제작되는 디지털 콘텐츠의 전자상거래를 통한 비즈니스 제휴에 관하여 상호 준수해야 할 제반 사항을 규정하는 데 목적을 둔다.

제 2 조 (용어의 정의)

본 계약에서 사용된 특정의 용어는 다음과 같이 정의한다. 그 밖의 용어에 있어 ‘제공자’와 ‘교보문고’ 사이에 이견이 있을 경우에는 저작권법과 법원의 판례 및 저작권법을 관장하는 주무 관청의 유권해석에 따른다.

- 공중송신** : 공중송신은 저작물, 실연, 음반, 방송 또는 데이터베이스 등을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공하는 것을 말한다.
- Only-eBook** : eBook 선출간 또는 eBook 만을 출판하는 것을 목적으로 하는 전자출판물을 말하며, 본 계약에서는 서비스 진행 시 인쇄출판물이 존재하지 않는 상품을 말한다.
- 디바이스(device)** : 교보문고의 eBook 서비스를 이용할 수 있는 PC, Tablet, 스마트폰, PMP, eBook 전용 단말기(eBook-Reader)를 의미하며, 향후 출시되는 eBook 서비스가 이용 가능한 디지털 전자 기기를 모두 포함한다.
- 본문 검색** : 특정 사용자가 찾고자 하는 정보를 eBook 의 내용을 검색하여 일정 기간 내에 특정 범위까지 사용자가 열람할 수 있게 해주는 서비스를 말한다.
- 미리보기** : 도서 구입 여부에 관계없이 각종 디바이스를 통하여 실물의 ‘책’을 보는 것과 같은 환경을 제공하여 도서 내용의 일정부분을 독자가 열람할 수 있도록 하는 서비스를 말한다.
- B2C 서비스** : ‘교보문고’를 통해 아래와 같이 서비스 되는 형태를 말하며 ‘제공자’가 파트너시스템을 통해 eBook 콘텐츠 제공 시 서비스 형태를 선택할 수 있으며 추후 ‘제공자’의 요청에 의해 변경이 가능하다.(연재 혹은 분철 등의 분량에 따라 구분되는 상품의 경우도 eBook 의 한 종류로 간주한다.)
 - 소장 판매 : eBook 을 구매한 적법한 이용자가 열람 기간과 열람 횟수에 제한 없이 자신이 보유한 디바이스에 eBook 을 저장하여 이용할 수 있도록 서비스하는 방식을 말한다.
 - 대여 서비스 : 일정액을 납입한 이용자가 일정기간(대여기간) 동안에만 eBook 을 이용할 수 있는 서비스 방식을 말한다.
 - 정액제 서비스 : 정액권을 구매한 이용자가 정액권 사용기간 동안 열람 횟수에 제한 없이 eBook 을 이용할 수 있는 서비스 방식을 말한다.
- B2B 서비스** : eBook 으로 제작된 도서를 도서관, 기관 및 기업체 등에 종이책과 동일한 대출 반납 형식을 적용하여 서비스하는 방식을 말한다.
 - 소장형 : 판매 권수 만큼 영구적으로 납품하는 방식을 말한다.
 - 대여형 : 권수 제한 없이 이용기간을 한정하여 서비스하는 방식을 말한다.
- B2BC 서비스** : ‘교보문고’의 제휴처를 통한 eBook 소장 판매 및 대여 서비스를 말한다.

- 가) 자동반출 : '교보문고' 제휴처에 콘텐츠를 반출하여 제휴처가 직접 서비스하는 형태를 말한다.
 - 나) 아웃링크 : 제휴처에서 '교보문고'에 링크되어 서비스하는 형태를 말한다.
9. **회원제 서비스** : 회원으로 등록하여 매월, 분기 또는 연단위로 일정액을 납입하는 고객을 대상으로 당사의 온라인 또는 기타 서비스 채널(모바일 디바이스 등) 및 제휴처를 통하여 일정사용기간 동안 일정량(일반형) 또는 제한없이(무제한) 콘텐츠를 이용할 수 있는 서비스를 말한다.
 10. **파트너시스템**(<http://partner.kyobobook.co.kr>) : '제공자'가 제공하는 eBook 콘텐츠의 관리를 위하여 '교보문고'가 구축한 시스템을 말한다. 계약과 동시에 '교보문고'는 '제공자'에게 계정을 부여하고 '제공자'는 해당 계정으로 접속하여 eBook 콘텐츠 서비스를 위한 파일 전달은 물론 해당 콘텐츠의 가격, 서비스 가능여부, 도서정보 등을 직접 입력할 수 있다.

제 3 조 (권리와 보증)

1. '제공자'는 본 계약과 함께 '교보문고'에게 제공할 모든 콘텐츠(이하 "본 계약 콘텐츠"라 함)가 타인의 권리를 침해함이 없이 적법하게 창작된 완전한 저작물임과, '교보문고'를 상대로 "본 계약 콘텐츠"의 공중송신 이용허락 및 그 밖의 본 계약을 체결하는 데 필요한 모든 합법적인 지위, 권리 및 능력을 보유하고 있음을 보증한다.
2. '제공자'는 또한 "본 계약 콘텐츠"의 공중송신 및 '교보문고'의 서비스와 관련하여 권리 침해 등의 이유로 제 3 자로부터 '교보문고'에 대해 불리한 요구, 청구 또는 제소 등이 있는 경우에는 그러한 제 3 자의 요구, 청구 또는 제소 등의 행위로 인해 '교보문고'가 입는 어떠한 재산상의 손해도 지체 없이 배상할 것을 보증한다.
3. '제공자'는 청소년유해도서 및 유해논란의 여지가 있는 "본 계약 콘텐츠" 공급 시에는 해당 심의기관의 심의 받는 것을 원칙으로 하되, 입고 후 유해도서로 선정이 되었을 경우에는 지체 없이 '교보문고'에 서면으로 통보 후 '교보문고'의 수신 여부를 확인해야 한다. 이를 준수하지 않은 "본 계약 콘텐츠"의 공급으로 인하여 '교보문고'에게 손해가 발생 할 경우 '제공자'는 일체의 손해배상을 해야 한다.
4. 본 계약과 관련한 서비스 중 '교보문고'의 귀책사유(서비스 파일의 외부유출)로 인하여 "본 계약 콘텐츠"가 불법 유통되었을 경우 '교보문고'의 비용으로 문제를 해결하고 '제공자'를 면책시켜야 하며, '제공자'에게 손해를 입혔을 경우 '교보문고'는 '제공자'가 소명한 손해의 전액을 배상한다.
5. 2 항 등의 분쟁으로 해당 콘텐츠의 서비스 및 판매가 중지되더라도 기 판매된 본 계약 콘텐츠의 서비스에는 영향을 미치지 아니한다.
6. '교보문고'는 본 계약 저작물에 대한 불법복제 및 불법유통을 비롯한 인터넷 상의 저작권 침해에 대응하기 위해 믿을 수 있는 DRM(Digital Rights Management-디지털 저작권 관리)을 적용함으로써 '제공자'의 저작권 보호를 위한 제반기술적 조치를 성실히 이행할 것임을 보증한다.
7. '교보문고'는 본 계약 저작물의 이용 촉진을 위해 최선의 노력을 다할 것을 보증한다.

제 4 조 (계약 기간 및 효력의 발생)

1. 본 계약의 유효기간은 계약 체결일로부터 만 3 년간 존속한다. 다만, 제 5 조에 의하여 계약 기간이 갱신된 경우에는 이에 따른다.
2. 서비스가 가능한 저작물, 서비스 개시일, 가격 등은 수시로 상호 협의할 수 있다.
3. 본 계약 이후 '제공자'는 수시로 '교보문고'에게 콘텐츠를 제공할 수 있으며, '교보문고'는 제공 콘텐츠 별로 별도의 추가계약 없이 본 계약에 준하여 서비스할 수 있다.
4. '제공자'는 '교보문고'에게 제공하는 개별 콘텐츠의 서비스 가능여부는 서면 또는 파트너시스템(<http://partner.kyobobook.co.kr>) 을 통하여 '교보문고'에게 요청할 수 있다. '교보문고'는 '제공자'가 요청한 콘텐츠에 한해 본 계약과 관련한 서비스를 진행해야 한다.

제 5 조 (계약의 갱신)

본 계약은 계약 기간 만료일 3 개월 전까지 어느 한쪽에서 공문 발송 등의 문서를 통하여 해제할 수 있으며, 위 기간 전에 해지 통고나 조건 변경 요구를 하지 않으면 계약 기간은 본 계약과 동일한 조건으로 2 년씩 자동 연장된다.

제 6 조 (디지털 콘텐츠의 제작 및 관리)

1. '제공자'는 '교보문고'의 서비스를 위하여 본 계약 콘텐츠의 원본 파일 또는 서비스가 가능한 디지털화된 파일의 형태로 제공하며, 해당 콘텐츠의 도서명, ISBN, 정가, 서비스 가능여부 등 제공 콘텐츠와 관련된 정보를 '교보문고'의 파트너시스템(<http://partner.kyobobook.co.kr>)을 통하여 전달한다.
2. '제공자'는 "본 계약 콘텐츠"의 원본 파일을 제공할 경우 디지털 콘텐츠의 제작을 위하여 편집이 완료된 상태의 원본파일 또는 '교보문고'에서 즉시 서비스가 가능한 디지털화된 파일의 형태로 제공해야 한다.
3. '제공자'가 "본 계약 콘텐츠"의 원본 파일을 제공하거나 '교보문고'에서 즉시 서비스가 가능한 디지털화된 파일의 형태로 제공하였으나, '교보문고'에서 정상적으로 서비스하는 데 수정 및 보완이 필요할 경우, '교보문고'는 '제공자'에게 해당 콘텐츠의 수정/보완을 요구할 수 있으며, '제공자'는 즉시 파일을 수정/보완하여 '교보문고'에게 전달하여야 한다.

제 7 조 (디지털 콘텐츠 서비스 유형별 수익 배분)

'교보문고'는 '제공자'가 제공하는 "본 계약 콘텐츠"를 통하여 아래와 같은 방법으로 서비스하고 발생하는 수익과 관련하여 서비스 유형별로 '제공자'에게 수익을 배분한다.

1. 본 계약 콘텐츠의 정가는 '제공자'가 정하며, '교보문고'가 임의대로 정가를 조정할 수 없다.
2. '교보문고'는 판매 증진을 위한 목적으로 판매조건의 변경이 필요할 경우 사전에 '제공자'와 합의하여 현재 유효한 법령 등의 범위 안에서 할인을 적용한 판매가격으로 조정할 수 있다. 단, '제공자'에게 배분되는 수익에 영향을 주지 않는 것이 전제가 된다면 '교보문고'는 자체적으로 현재 유효한 법령 등의 범위 안에서 콘텐츠를 할인하여 판매할 수 있다.
3. **B2C 서비스**
 - 가) "본 계약 콘텐츠"를 '교보문고'를 통해 서비스하며 이용자가 다운로드 시 이용자가 보유한 디바이스(PC, eBook 전용 단말기, 태블릿 PC, 스마트폰 등)에 파일을 암호화한 후 저장하여 이용할 수 있도록 한다.
 - 나) '교보문고'에서 즉시 서비스가 가능하도록 '제공자'가 디지털화된 파일(epub / PDF(책갈피, 다운로드, 머징 작업 등) / 만화(원본 JPG) 등)를 직접 제작하여 공급할 경우, "본 계약 콘텐츠"의 소장 판매 가격 또는 대여 서비스 가격을 기준으로 '제공자' : '교보문고' = 70 : 30 으로 수익을 배분한다.
 - 다) '제공자'가 "본 계약 콘텐츠"의 원본파일(Quark 또는 인디자인 등 기타 편집 파일)만을 제공하여, '교보문고'가 서비스가 가능하도록 별도로 디지털콘텐츠를 제작하여 서비스를 진행하는 경우에는 "본 계약 콘텐츠"의 소장 판매 가격 또는 대여 서비스 가격을 기준으로 '제공자' : '교보문고' = 60 : 40 으로 수익을 배분한다. 또한, '제공자'가 추후 별도 제작한 디지털콘텐츠로 교체할 경우에도 본 수익 배분율은 3 년간 유지한다.
 - 라) "정액제 서비스"의 지불산식은 다음과 같다.

지불금액 = 정액제 서비스를 통해 발생한 '교보문고'의 총 매출액 × 50 % × (열람 점유율)

※ 열람 점유율 = (해당 출판사 콘텐츠 총열람횟수/전체출판사 콘텐츠 총열람횟수)

4. B2BC 서비스

가) '교보문고'의 B2BC 채널에서 서비스할 경우 소장 판매 가격 및 대여 서비스 가격을 기준으로 '제공자' : '교보문고' = 50 : 50 으로 수익을 배분한다.

5. B2B 서비스

가) 소장형 : '교보문고'가 본 계약 콘텐츠를 B2B 용으로 도서관, 기업 등 단체에 판매할 경우 정가에 해당 기관에 공급한 권수를 곱한 금액을 기준으로 콘텐츠 정가의 50%를 '제공자'에게 지급한다. 다만 별도의 가격 조정이 필요할 경우 '제공자'와 '교보문고'가 협의한다.

나) 대여형 : 대여형 지불산식은 다음과 같다.

$$\text{지불금액} = [(\text{종이책 도서정가} \times 1/25) \times \text{대출횟수}] \times 50\%$$

※ Only-eBook의 종이책 도서정가 = Only-eBook / 0.7 (단, 30,000 원을 넘을 수 없다.)

만약 한도금액 변경 시 파트너페이지 등을 통해 1개월 전에 사전 공지한다.

6. 회원제 서비스

가) '교보문고'는 '제공자'가 제공한 콘텐츠로 "회원제 서비스"를 진행할 수 있다.

나) 월, 분기 또는 연단위로 일정금액을 납입한 회원의 콘텐츠 이용기간은 아래와 같다.

1) 일반형 : 회원이 해당상품을 이용하기 시작한 시점으로부터 180 일로 한정

2) 무제한 : 회원이 "무제한 서비스"를 결제한 시점으로부터 30 일로 한정

또한 월, 분기 또는 연단위로 일정금액을 납입하였으나 부득이한 사유로 회원탈퇴를 하였을 경우에도 동일하게 적용한다.

다) '제공자'가 제공한 콘텐츠가 원저작자와의 계약 종료 등으로 권리가 소멸한 경우, 또는 '제공자'의 부득이한 사정으로 인하여 본 "회원제 서비스"를 지속할 수 없는 경우, 본 서비스를 목적으로 '제공자'가 '교보문고'에게 제공한 상품에 대하여 "회원제 서비스" 중지를 '교보문고'에게 서면으로 요청하여야 하며, '교보문고'는 이에 즉시 응해야 한다. 단, 해당 상품이 "회원제 서비스"에 가입한 회원에게 기 제공된 상품일 경우 해당 상품에 대한 이용권한은 아래와 같다.

1) 일반형 : 회원이 가입하여 해당 콘텐츠를 이용하기 시작한 시점으로부터 180 일 동안 회원에게 존속

2) 무제한 : 회원이 가입하여 "무제한 서비스"를 결제한 시점으로부터 최대 30 일 동안 회원에게 존속

라) "회원제 서비스"의 매출은 '교보문고'의 서비스를 가입하여 이용하는 고객이 매월 납입하는 금액을 기준으로 하되, 연간 납입 등의 경우 월별 금액으로 조정, 환산하여 적용한다.

마) '교보문고'는 상품별 지불액으로 '제공자'가 제공한 콘텐츠에 대하여 다음의 산식을 적용하여 상품별 지불액을 합산하여 지불한다. 지불액을 산정하기 위한 세부산식은 아래와 같다.

바) "회원제 서비스"의 지불산식과 적용 Point 는 다음과 같다.

$$\text{지불금액} = \text{매출액(회원의 월간 납입대상금액)} \times 60\% \times (\text{상품별 Point} / \text{전체 Point})$$

* 서비스 개시 또는 해지 월의 매출액(월간 납입대상금액)은 일할 계산함

* 종이책 출판물의 적용포인트 = 종이책 도서정가 X 다운로드 수

* "Only - eBook"출판물의 적용포인트 = (Only - eBook 정가 / 0.7) X 다운로드 수

* "Only - eBook" 의 환산가격은 eBook 정가의 평균값을 적용하여 환산한다.

* 단 "Only - eBook"의 환산가격은 15,000 원을 넘을 수 없다.

사) '교보문고'는 "제공자"가 제공한 "무제한 서비스" 콘텐츠에 대해 "회원제 무제한 서비스"의 홍보를 위하여 무료로 사용할 수 있다.

아) "회원제 서비스"와 관련하여 계약조건의 변경 또는 추가 약정사항이 필요할 경우 별도의 부속합의서를 작성하여 본 계약 말미에 첨부하기로 한다.

7. 기타 부가 서비스

- 가) '교보문고'는 '제공자'의 본 계약 콘텐츠의 홍보와 서비스 활성화를 위해, 본 계약 콘텐츠의 미리보기나 본문검색 서비스를 '교보문고'와 '교보문고'의 제휴사를 통해 사용할 수 있다.
- 나) '제공자'의 본 계약 콘텐츠를 기반으로 오디오북, 웹 DB, 기획 ebook 등의 상품을 구성, 판매하고자 할 때는 '제공자'와 '교보문고'가 별도로 합의하고 부속계약을 체결하여 진행한다.

제 8 조 (본문검색 및 미리보기 서비스)

1. '교보문고'는 콘텐츠의 판매촉진을 위한 홍보목적으로 전 조 '기타 부가 서비스' 중 콘텐츠 본문 검색 및 일부 미리보기 서비스를 자체 온라인 채널 및 제휴 채널 등을 통하여 제공할 수 있다.
2. 미리보기는 콘텐츠의 성격에 따라 <표지 1,2,3,4>, <서문>, <목차>, <후기>, <추천사>, <판권면 및 표제지>, <색인>을 선택적으로 보여 줄 수 있다.
3. 전항 이외의 본문 중 일부 미리보기 서비스는 해당 콘텐츠의 전체 분량과 성격에 따라 제공 분량이 조정될 수 있다.
4. '교보문고'는 '제공자'가 계약기간 중이라도 해당 서비스의 중지를 요청하면 이에 응해야 하고, 본 계약이 종료될 경우에는 '제공자'가 공급한 모든 콘텐츠에 대한 해당 서비스를 중지한다.
5. '제공자'는 '교보문고'의 해당 서비스 제공을 위한 저작물 이용허락과 관련하여 저작재산권자에게 사전 동의 받았음을 보증하고 책임진다.

제 9 조 (대금 지불)

1. '교보문고'는 본 계약서에서 정한 각종서비스에 따른 대금을, 서비스를 개시하여 매출이 발생한 해당월을 기준으로 마감한다.
2. '제공자'는 본 서비스 계약과 관련한 각종서비스에 따른 대금지불을 위하여 지불금액에 상당하는 계산서 또는 세금계산서를 익월 10 일까지 '교보문고'에게 발행하며, '교보문고'는 위에서 정한 각종 서비스에 따른 대금을 매월 25 일까지 지정된 계좌로 입금 처리한다. 단, 대금 지불일이 금융휴일 및 공휴일일 경우에는 이후 최초 영업일로 한다.
3. '제공자'가 위 2 항에 따른 지정된 기간 내에 계산서 또는 세금계산서를 발행하지 않아 발생하는 대금지불지연 또는 대금미지불에 대한 책임은 '제공자'에게 귀속된다.
4. '교보문고'는 '제공자'가 제공한 콘텐츠의 판매내역 및 판매정가, 수량, 지불금 내역 등 관련 정보에 대하여 '제공자'가 열람할 수 있는 별도의 시스템-파트너시스템(<http://partner.kyobobook.co.kr>)-을 제공한다.
5. '교보문고'는 본 계약과 별도로 '제공자'와 체결한 '거래대금 지급에 관한 약정서(교보문고 보관용)'의 <대금수금용 계좌정보 및 업체정보>에서 '제공자'가 기재한 전화번호 및 e-mail 계정으로 대금 정산/지불에 관한 안내 알림 메시지를 발송할 수 있다.
6. '교보문고'는 계약의 종료 또는 해지시점으로부터 1 년 동안 '저작물'의 제공과 관련된 통계와 기타 자료를 상시 보유하고 있어야 하며, '제공자'는 '교보문고'의 사업장에 방문하여 통계와 기타 자료를 요청할 수 있다.

제 10 조 (서비스의 중단 및 손해배상)

1. 본 계약 기간 동안 각각의 책임과 의무를 다하지 못하여 손해가 발생하는 경우 그 책임의 범위에 따라 상대방에게 배상의 책임을 진다.

2. 제 3 조에 의한 보증에도 불구하고 '제공자'가 제공한 본 계약 콘텐츠와 관련하여 저작권법 또는 기타 법률 위반을 이유로 국내 및 국외의 제 3 자로부터 이의가 제기되는 경우에 '교보문고'는 해당 콘텐츠에 대하여 서비스를 중단할 수 있다.
3. 위 2 항과 같은 이유로 '교보문고'가 국내 및 국외의 제 3 자로부터 소송, 청구, 이의제기, 형사소추 등을 당한 경우에는 '제공자'는 자신의 책임과 비용으로 '교보문고'를 면책하고, '교보문고'의 권리를 보호하며, 그에 따라 '교보문고'가 소명한 손해의 전액을 즉시 배상한다.
4. '제공자'가 '교보문고'에게 제공한 콘텐츠에 대해 '제공자'가 저자로부터 받은 콘텐츠에 대한 권리가 소멸한 경우, '제공자'는 권리 소멸 이전에 이를 서면 등의 방법으로 '교보문고'에게 통보해야 한다. 권리 소멸에 대한 통보를 하지 아니하여 '교보문고'에게 추가 비용 및 손해가 발생한 경우, 이와 관련한 비용은 '제공자'가 부담해야 한다.
5. '제공자'가 저자로부터 받은 콘텐츠에 대한 권리가 소멸한 경우, '제공자'는 본 계약 콘텐츠로 제작된 해당 eBook 및 부가 콘텐츠에 대한 판매 및 서비스 중지를 '교보문고'에게 요청할 수 있다. 이 경우 '교보문고'는 '제공자'로부터 판매 및 서비스 중지에 대한 요청을 받은 후 B2C 판매 및 "회원제 서비스" 판매는 15 일 이내, B2BC/B2B 판매는 60 일 이내에 판매 및 서비스를 중지하여야 한다.

제 11 조 (불가항력)

1. 천재지변, 전쟁, 폭동, 노동쟁의 등과 기타 당사자가 통제 불가능한 사유로 인한 불가항력으로 인하여 계약 당사자의 어느 일방이 일시적으로 계약상 의무를 이행할 수 없을 경우 당사자의 어느 일방도 위 불가항력으로 인한 이행 지체 또는 상대방이 받은 손실에 대하여 책임을 부담하지 않는다.
2. '제공자' 또는 '교보문고'는 위 1 항에 의한 불가항력 사유의 종료 후 1 개월 이내에 불가항력으로 인한 지체의 정도를 상대방 당사자에게 서면으로 통지하여야 하며, 그에 따른 적절한 증빙서류를 제출하여야 한다.

제 12 조 (계약의 해지 및 보상)

1. 당사자 일방이 본 계약서에서 규정한 의무를 위반하였을 경우, 위 계약 위반의 상대방 당사자는 14 일의 기간을 두고 그 의무를 이행을 최고하고, 그 기간 내에 위 계약 위반을 한 당사자가 그 의무를 이행하지 아니하는 때에는 본 계약을 해지할 수 있다.
2. 당사자 일방에게 다음의 사유가 발생한 경우, 상대방은 즉시 본 계약을 해지 할 수 있다
 - 가) 부도로 인한 지급 불능 상태가 발생하거나 회사 정리, 화의 또는 파산의 개시 신청이 있는 경우.
 - 나) 법인인 경우 청산, 합병 등으로 인하여 법인격의 변경이 있고, 이에 대하여 상대방 당사자의 동의를 구하지 못한 경우.
 - 다) 위 가. 또는 나.의 규정에 따른 계약 해지 여부와 상관없이, 본 계약을 위반한 당사자의 상대방 당사자는 위 계약을 위반한 당사자에게 손해배상을 청구할 수 있다.

제 13 조 (계약 만료 또는 해지 후의 절차)

1. 본 계약이 만료 또는 해지될 경우에는 '교보문고'는 지체 없이 '제공자'의 '저작물'의 신규 사용을 중단하며 모든 저작물, 2 차 저작물과 이미지, 텍스트 등 관련된 모든 파일을 삭제 또는 폐기하여야 한다.
2. '제공자'는 본 계약이 만료 또는 해지된 경우 '교보문고'에게 저작물의 사용을 중단하기 위하여 필요한 준비 기간을 60 일 범위 내에서 인정할 수 있다.

제 14 조 (계약의 변경)

본 계약은 '제공자'와 '교보문고' 상호간의 합의에 의해 수정 보완할 수 있다.

제 15 조 (분쟁의 조정)

1. 본 계약과 관련한 분쟁이 발생하였을 경우 법원에의 제소에 앞서 '제공자'와 '교보문고'는 문화체육관광부 산하 한국저작권위원회의 조정 과정을 반드시 거쳐야 한다.
2. 본 계약에 명시되지 않은 사항은 관계법률 및 통상 상거래 관례에 준하여 처리하고, 상관습이 없는 경우에는 당사자의 협의에 의하여 결정한다.

제 16 조 (관할법원)

한국저작권위원회의 조정이 성립되지 않고, 어느 일방이 제소할 경우 제 1 심 법원은 '제공자'(또는 '교보문고')의 소재지를 관할하는 법원으로 한다.

제 17 조 (부칙)

1. 본 계약서의 기타 '별첨문서'는 계약의 일부를 구성한다.
2. '제공자'와 '교보문고'는 본 계약에서 규정한 조항들을 철저히 준수하고, 계약이 원만하게 체결되었음을 증명하기 위하여 계약서 원본 2 통을 작성한 후 기명 날인하여 각각 1 통씩 보관한다.
3. 각 콘텐츠별 판매 조건에 대하여 별첨 문서로써 첨부할 수 있다.
4. 서비스 상품명에 관한 세부 사항은 별첨 문서로써 계약서에 첨부한다.

별첨 1. 보안유지 및 준수사항

<별첨 1>

보안유지 및 준수사항

각 당사자는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 및 '개인정보보호법'의 정보보호에 관한 규정을 준수하고 향후 상호 협조적인 사업을 추진하기 위하여, 아래와 같이 업무협력 범위 및 역할을 정의하여 신의와 성실의 의무로써 충실히 이행한다.

1. '업체'라 함은 업무제휴(계약)을 위해 해당 계약서를 작성하는 '교보문고'의 상대 당사자를 말함.
2. '교보문고'의 수행 범위
 - '업체'가 준수해야 하는 보안정책 및 보안요구사항 제시
3. '업체'의 수행 범위
 - '교보문고'의 보안규정/세칙에 대한 요구사항을 성실히 이행하며, 과도한 통제로 인해 업무의 지연 또는 차질이 지속적으로 발생할 경우, '교보문고'에게 변경 또는 완화 요청 가능
 - 가) 출입통제
 - 교보문고 통제구역 출입 시 사전 승인 요청/출입통제 담당자의 통제 준수
 - 나) 인적보안
 - '교보문고'의 요청 시 협력업체/제3자 대상 교육참여 또는 동일 과정의 교육 수행 후 결과 제출
 - '교보문고'의 정기/수시 보안점검 또는 보안감사 시 적극 협조
 - 업무상 취득한 정보에 대한 정보보호서약서 제출
 - 사용 단말기 반입/반출시 승인 요청
 - 다) 접근통제
 - 시스템(서버/네트워크/보안장비) 접근 시 신청서 작성 및 제출
 - 시스템 접근 시 '교보문고'로 부터 부여 받은 계정 및 권한 사용/용도 외 권한 오남용 금지
 - '교보문고' 통신망을 이용한 외부 접근 및 접속 원칙적 금지
 - 라) 보안정책 준수
 - '교보문고'의 보안규정/세칙에 대한 협력업체/제3자 준수
 - 마) 정보 관리
 - '업체'는 업무처리를 위해 제공된 정보의 안전한 관리 대책을 수립하여 수행해야 한다.
 - '업체'는 이용목적이 달성된 '교보문고'에서 제공된 모든 정보는 파기하여야 하며, 파기 결과에 대해 '교보문고'에게 알려야 한다.
4. 보안정책 및 보안요구사항 변경 시 사전 검토 및 협의를 통한 확정
5. '교보문고'의 책임과 의무
 - 가) 정기/수시 보안점검 또는 보안감사를 통하여 '업체'의 위반사항이 발견된 경우 이에 대한 시정조치를 요구함. 단, 점검 및 감사 수행 전 '업체'와 사전 협의 후 진행함.
 - 나) '업체'가 보안을 준수하도록 관리/감독하고 보안수준 제고에 대한 교육을 수행함.
6. '업체'의 책임과 의무
 - 가) '교보문고'의 보안규정/보안요구사항의 미준수로 발생한 모든 민/형사상의 책임은 '업체'에게 있음.
 - 나) 재위탁은 원칙적으로 금지하며, 부득이하게 필요한 경우 '교보문고'의 사전 동의를 서면으로 동의 받아야 하며, 재위탁 업체의 보안 위반으로 발생한 모든 책임은 '업체'에게 있음.
 - 다) 기타 '교보문고'의 정보보호서약서에 명시된 모든 사항을 준수함.
 - 라) 필요 시 자체 보안점검을 실시하고, 보안관리 상황에 대해 주기적으로 보고함(월/반기단위)
7. 공동의 책임과 의무
 - 기타 업무수행 중에 발생하는 양사의 요구사항은 신속하게 해결하도록 최선을 다함.